Statistik

Unter **Umsätze/Beitragstypen / Artikel/Drucken.../Statistik** und unter **Artikel/Drucken.../Statistik.** öffnet sich folgendes Fenster:

Artikel-Statistik			
1Datum:	von: 27.12.10 bis: 27.12	.10	Drucken F8
2 Nur Lieferant			Ende
	Lieferanten unterteilen		
3Nur diese Warer	igruppen:		
	<u>\</u>	Wahl	
	Varengruppen unterteilen		
🥅 Artikel einzel	n auflisten		
4 Nur Farben:		Wahl	
Nur Größen:		Wahl	
Nur Bediener		Wahl	
Nur Nummern			
Nur Namensteil			
• • • •			
Beihenfolge	Alphabetisch / Artikel-Nummer		
	Verkauf	-	
✓ Fathen/Grös	sen-Einteilung drucken		
F Factor /C	Wasan als Karshinstian augustar		
Farben/G	irossen als Nombination auswerten		

Nehmen Sie folgende Einstellungen vor:

- Grenzen Sie das **Datum** entsprechend des gewünschten Zeitraumes ein. Bedenken Sie, dass Sie zum Testen lieber einen kleineren Zeitbereich nehmen sollten, da Sie ansonsten längere Wartezeiten für den Druck haben könnten.
- 2. Hier können Sie explizit einen bestimmten *Lieferanten* auswählen. Wählen Sie alle Lieferanten, so besteht die Möglichkeit, die Liste *Nach Lieferanten zu unterteilen.*
- 3. Über den Button **Wahl** können Sie **Warengruppen**, die ausgewertet werden sollen, eingrenzen.
- 4. Nehmen Sie hier die Feineinstellungen für die Artikel vor.
- 5. Die **Reihenfolge** kann variiert werden.
- 6. Die Auswertung kann über den "Verkauf" oder den "Einkauf" gemacht werden.

Sofern Sie alle Einstellungen getätigt haben, klicken Sie auf **Drucken** (F8).

Artikel-Statistik - 28.12.10 GASTRO 01.12.10 bis 28.12.10 Zeitraum: Alle Warengruppen Alphabetisch / Artikel-Nummer Reihenfolge: Auswertung der Verkäufe 10 2 3 4 6 1 5 7 8 Stand: 28.12.10, 11:10 Uhr EK pro Stk. pro Stk. VK lst pro Stk. Bezeichnung Bestand Verkauf VK Org. Marge pro Stk. ٩. Allgemeiner Lieferant 4,40 2,20 8,00 4,00 8,00 4,00 3,60 1,80 45,0 2,0 2,0 4,40 2,20 3,60 45,0 Getränke, Biere 8,00 4,00 8,00 4,00 1,80 Farbschema 4,40 2,20 8,00 4,00 8,00 4,00 3,60 1,80 45,0 2,0 Größenschema 2.0 4,40 2,20 8,00 4,00 8,00 4,00 3,60 1,80 45,0

- 1. Gesamtzahl der verkauften Artikel
- 2. Gesamt-Einkaufspreis netto für alle verkauften Artikel
- 3. Einkaufspreis netto pro Artikel
- 4. Original-Gesamtverkaufspreis brutto für alle verkauften Artikel
- 5. Verkaufspreis brutto pro Artikel
- 6. Tatsächlicher Gesamtverkaufspreis brutto für alle Artikel
- 7. Tatsächlicher Verkaufspreis brutto pro Artikel
- 8. Gesamtmarge (Differenz zwischen Gesamt-Einkaufspreis und Gesamt-Verkaufspreis netto)
- 9. Marge/Handelsspanne pro Artikel
- 10. Marge/Handelsspanne in Prozent